

Richard Stáhel: *Pojem krízy v environmentálnom myslení. Bratislava, IRIS 2019, 192 s.*

Publikácia je sondou do environmentálneho myslenia, objasňuje pojem ekologickej a environmentálnej krízy, jej povahu, príčiny a následky v súvislosti s reflexiou devastácie životného prostredia približne od polovice 60. rokov 20. storočia až po súčasnosť. Kniha má okrem úvodu a záveru päť kapitol. Prvá je zameraná na historický vývoj významu pojmu krízy, jeho významové metamorfózy v environmentálnom myslení. Druhá kapitola ukazuje niektoré príklady používania pojmu ekologická a environmentálna kríza. Tretia kapitola popisuje rozličné javy degradácie a devastácie životného prostredia, ktoré sa považujú za prejavy krízy životného prostredia. Štvrtá kapitola sa venuje niektorým environmentálnym mysliteľom. Posledná, piata kapitola predkladá čitateľovi analýzu niekoľkých významových rovín pojmu krízy v environmentálnom myslení zdôrazňujúc jej globálny charakter.

Veronika Moravčíková – Juraj Skačan: *Náboženstvo a médiá v súčasnej mediálnej kultúre. Nitra, UKF 2018, 131 s.*

Kniha V. Moravčíkovej a J. Skačana je pre teoretické bádanie v oblasti filozofie médií a mediálnej teórie na Slovensku pomerne osviežujúcim počinom. Rozpracúva teoretické východiská pre reflexiu vzťahu medzi náboženstvom a médiami, ktoré následne uplatňuje aj pri obsahovej a frekvenčnej analýze prítomnosti náboženských tém v slovenskom mediálnom prostredí. Pozostáva zo šiestich kapitol a ponúka zaujímavé teoreticko-praktické presahy. Prvá kapitola kriticky reflektuje rolu, ktorú hrá teória mediácie a teória medializácie vo vzťahu medzi médiami a náboženstvom. Druhá kapitola popisuje fenomén deinštitucionalizácie a následnej mediálnej reinštitucionalizácie náboženstva vyúsťujúci do vzniku tzv. digitálnej religiozity. V tretej kapitole autori polemizujú o súvislosti medzi medializáciou náboženstva a relativizáciou náboženských práv z pohľadu veriaceho. Štvrtá kapitola sa zameriava na mediovanie náboženstva v súčasnom mediálnom diskurze a upozorňuje na ohrozenia žurnalistickej práce s predmetnou témou. Piata kapitola prináša interdisciplinárny mediologicko-kulturologicko-filozofický pohľad na výsledky autorského priekumu zobrazovania náboženských motívov v súčasnej mediálnej kultúre. Knihu uzatvára šiesta kapitola – prípadová štúdia zameraná na významovú analýzu islamského pojmu džihád a reflexiu spôsobov, akými je v západných médiách prezentovaný.